



# Voluntariat (m/w/d) Kommunikation – Redaktion & Social Media

📅 VOLLZEIT

📍 WIESBADEN

📅 AB SOFORT

SV Wehen Wiesbaden ist der Profifußballclub der hessischen Landeshauptstadt. Seit 1926 schaffen wir Identifikation im Rhein-Main-Gebiet. „**Das W vereint**“ ist unser Markenversprechen – auf und neben dem Platz. Werde Teil unseres Teams und gestalte Wachstum, Performance und Kommunikation auf Bundesliganiveau.

## DEINE MISSION

Du erzählst die Geschichten des SV Wehen Wiesbaden – schnell, präzise und plattformgerecht. Im **18-monatigen Voluntariat** entwickelst Du Dich zum **Allround-Kommunikator** mit Schwerpunkt **Redaktion & Social Media**: von Live-Berichterstattung am Spieltag über Bewegtbild bis hin zu PR und CMS-Pflege.

## DEIN SPIELFELD

- **Live-Berichterstattung:** Spieltags-Redaktion (Live-Ticker, Kurzformate, Spielberichte) inkl. Vor-/Nachberichterstattung.
- **Content-Creation & Kanalsteuerung:** Planung, Produktion und Publishing für Socials (z. B. Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, LinkedIn) – Copy, Foto, Grafiken, Video, Short-Form
- **Redaktion & Storytelling:** Themenrecherche, Interviews, Presse- und Web-Texte, Matchday-Infos, Website-Pflege (TYPO3)
- **Bewegtbild/Club-TV:** Konzeption, Dreh, Schnitt und Auspielung von Formaten (Behind the Scenes, Features, Highlights) – Grundkenntnisse in Adobe Premiere Pro von Vorteil
- **PR & Medienarbeit:** Unterstützung bei Presseanfragen, Akkreditierungen, Medienterminen und Mixed-Zone-Abläufen
- **Spieltags-Organisation:** Medienbereich-Koordination (Abläufe, Content-Slots, Partner-Integrationen) in enger Abstimmung mit Marketing
- **Projekte & Kollaborationen:** Enge Zusammenarbeit mit Sponsoren, Nachwuchs & Eventbetrieb – Umsetzung von Kampagnen und Partner-Content

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium (z. B. Medien/Kommunikation, Journalismus, Sportmanagement) oder vergleichbare Ausbildung/erste Redaktionspraxis
- Stilsicheres Schreiben und ein Gefühl für Headlines, Hooks und Tonalität – fehlerfreies Deutsch; Englisch von Vorteil
- Social-Native: hohe Affinität zu Plattform-Trends, Formaten und Analytics; erste Erfahrung mit Adobe Lightroom, Photoshop & Premiere Pro
- Grundkenntnisse in Foto/Video-Produktion
- Strukturiert, schnell, teamorientiert, hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität (Abende/Wochenenden/Feiertage)
- Fußball- und Vereinsaffinität – du verstehst den Takt von Spieltagen und den News-Cycle im Profisport





## UNSER ANGEBOT

- Attraktive Vergütung
- Volontariats-Curriculum mit Mentoring, Redaktions-/Social-Rotation und Schulungen
- Raum für eigene Ideen und schnelle Entscheidungen
- Viel Gestaltungsspielraum und Zugang zu Profifußball-Behind-the-Scenes
- Fanshop-Rabatte, Parkplätze, JobRad, bAV, mobiles Arbeiten, Heimspiel-Tickets

Wende Dich mit Deinen Unterlagen **inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Starttermin** an [personal@svwww.de](mailto:personal@svwww.de).

**Hinweis:** Auch wenn nicht alle Kriterien erfüllt sind – Lernkurve und Drive zählen. Bewirb Dich!

**Gleichstellung:** Bewerbungen aller Geschlechter und Hintergründe sind willkommen. Zur besseren Lesbarkeit verwenden wir in diesem Text die männliche Form; sie schließt ausdrücklich alle Geschlechter (m/w/d) ein.

**Datenschutz:** Mit Deiner Bewerbung stimmst Du der Verarbeitung Deiner Daten für den Auswahlprozess zu.

